

全国のジオパーク活動をサポート

—株式会社ジオ・ラボ—

モノづくり

地域の文化施設や
拠点施設、
地域資源サイトの
整備と動線づくり

ユネスコ世界ジオパーク中核拠点施設展示作成

地球科学者と学芸員の視点で展示プランニングから制作まで

課題

ユネスコ世界ジオパークのビジターセンターを新設したいが、スタッフに学芸員的な視点から展示プランニングができる人材がない

解決策

展示室全体の展示構成をプランニング
発注者とともに展示内容について協議し、原稿執筆支援、図表等の整理、映像シナリオの作成など、ジオパークのビジターセンターの展示全体をディレクション

展示プランニング

ユネスコ世界ジオパークのビジターセンターとして、どのようなコンセプトの展示が良いのかを企画・立案しました。

しっかりとした展示のコンセプトを

展示構成・デザインディレクション

企画した展示構成をもとに、解説パネルの原稿内容の調整やグラフィックデザイン、映像等の全体のディレクションを行いました。

学芸員ならではの視点から展示構成とディレクションを

施工監理

施工に立ち会いながら現場での調整作業等を行い、展示空間全体を制作しました。

今後の運営を踏まえて

トータル コーディネーション

コトづくり

地域資源の調査と
評価、地域資源を
活用した
ツーリズムの開発

ヒトづくり

地域資源を活用した
教育・普及プログラムの
開発、ガイドブック・
教材づくり

ジオサイトカルテ作成

専門家の目線を活かしたサイト評価、活用指針作成

課題

エリアが広大、かつスタッフも限られ、どのように活用していけばよいか困っている

ジオパークにおけるサイトの考え方も変化してきており、専門家の目線から見直してほしい

解決策

多様な専門分野をもつ専門家としての強みを活かし、サイトの現地調査を実施
研究・教育・観光・保全など項目別に採点し、各サイトの特徴を見える化
調査結果に基づき、サイトの強み弱みを把握したうえで、活用指針を作成

現地調査

多様な専門分野をもつ専門家としての外部目線、地元のジオパーク関係者の内部目線に加え、各サイトの評価を行いました。

内部と外部、双方の目線からサイトを評価

見える化

第三者による検証も可能なよう学術論文に基づいた評価基準を用いて、6項目別に各サイトを採点しました。結果はレーダーチャートで表し、各サイトの特徴を見える化しました。

レーダーチャートにより、サイトの特徴を見える化

指針作成

現地調査と評価結果のデータに基づき、かつ地元関係者からのヒアリングを経て、今後の活用指針を作成しました。

運営組織の現状や想いを汲み取った上で指針を作成

日本ジオパークネットワーク全国研修会開催支援

「学びの場」だけでなく「考える場」としてプログラムの設計

課題

ジオパークを活用した地域ブランディングをテーマにした研修会を開催したい
ただ単に座学で学ぶだけではなく、ワークショップメインの研修会にしたい

成果

全国のジオパークへのアンケートから洗い出した地域の課題やニーズと、その顧客の声を紐解きながらプログラムを設計
参加者がその手法を持ち帰って実践できるよう、「考える」ことができるワークショップを導入

プログラム設計

全国のジオパークへのアンケートから洗い出した地域の課題やその顧客の声を照らし合わせながら、研修会のゴールやプログラムを設計しました。

効果的なワークショップを提案

運営支援

研修会全体のファシリテーターを務めたほか、各グループにスタッフを配置し、グループワークの補助を行ないました。

グループワークの進行をサポート

成果のまとめ

事後アンケートの作成・集計を行い、その結果を取り込みながら、開催の背景から研修プログラムの設計、研修成果までをまとめた報告書を作成しました。

研修会の成果を見える化