

第2号議案 島根半島・宍道湖中海（国引き）ジオパーク推進協議会
令和6年度事業計画（案）

【令和6年度重点取組について】

- ◆令和7年度に2回目の日本ジオパーク再認定審査が予定されており、令和3年度の再認定審査で指摘された事項について対応しておかなければなりません。着実に対応を図っているところですが、まだ着手していない事項について対応を図ります。
- ◆新型コロナウイルス感染症が落ち着いてきたことから、ジオパークを活用した観光誘客の促進や、ジオサイトをフィールドワークとする地域住民向けの自然体験イベントなどに取り組みます。

1 令和7年度日本ジオパーク再認定審査に向けた準備

事業名	取組内容	ジオパークアクションプランにおける重点取組	ジオパークアクションプランの令和6年度KPI
広報・宣伝事業	(1) 令和6年度重点取組 松江ビジターセンター、日御碕ビジターセンターへの誘導標識看板の設置	○	看板設置累計数40基
	(2) 令和6年度重点取組 ジオパーク解説看板の設置 ・松江ビジターセンター横の看板改修	○	
	(3) 地域住民や来訪者への行動規範の作成・周知 ・ジオパーク推進協議会ホームページ等でごみの持ち帰りや、石や生物等を持ち返らないように注意喚起を図る	○	—

2 ジオパークアクションプランにもとづく取組

事業名	取組内容	ジオパークアクションプランにおける重点取組	ジオパークアクションプランの令和6年度KPI
調査・研究・交流事業	(1) 歴史・文化サイトカードの作成	○	—
	(2) パートナーシップ協定締結	○	協定締結累計件数15件
	(3) ジオサイトのモニタリング	—	モニタリング実施回数15回
	(4) ジオパークサポーター加入促進	—	ジオサポ会員数460人
	(5) JGN活動への参加や3ジオパーク連携事業の実施	—	ジオパーク関係会議、研修会等への参加人数9人

事業名	取組内容	ジオパークアクションプランにおける重点取組	ジオパークアクションプランの令和6年度KPI
広報・宣伝事業	(6) 令和6年度重点取組 旅行事業者等によるジオパークの魅力 を巡るコースの造成・販売 ・島根半島・宍道湖中海ジオパークを 巡るツアー	○	旅行業者等主 催のジオツア ー開催回数 4 回
	(7) 令和6年度重点取組 ジオパークフォトコンテストの実施	—	—
	(8) ジオパークパンフレットの改訂	—	—
	(9) ホームページのリニューアル	—	—
	(10) ジオパーク会報誌の制作・印刷 (年3回)	—	—
	(11) ジオパークの日イベント開催	—	—
	(12) ジオパークオリジナルポロシャツ販売	—	—
普及啓発・教育活動	(13) 令和6年度重点取組 自然体験イベントの開催 ・美保関、立久恵峡等でのイベント等	—	—
	(14) 島根半島を横断するロングトレイルコ ースの検討	—	—
	(15) ジオガイド養成講座と認定試験の実施	—	ジオガイド養 成累計数 75 人
	(16) ジオガイドスキルアップ講座と認定更 新研修会の開催	—	—
	(17) 各種補助金の交付 ① 学術研究奨励事業補助金 ② 普及啓発及び推進環境整備補助金 ③ ジオパーク授業で使用するバス借 上料補助金	—	① 補助金交付 決定数 7 件 ② 補助金交付 決定数 14 件 ③ 補助金交付 決定数 29 件