

2-1-2 「雲仙火山トルコライス」の開発

「トルコライス」は、長崎独自のワンプレートメニューである。2021年4月、島原半島UGGpの拠点施設「がまだすドーム」に、「ジオカフェ」がリニューアルオープンしたのを機に、集客を狙えるキャッチーなトルコライスを、ショップの経営者と共同で考案した。ここで考案したのは、がまだすドームの展望デッキから見える風景を地元食材で再現した「雲仙火山トルコライス」である。雲仙火山を代表する眉山の崩壊地形や妙見カルデラ、農作物を育む扇状地を地元食材で表現したほか、雲仙火山と食材との関連性を示す特性ペーパーを敷いた。2021年8月から販売を開始したこのメニューも、お休みの日は完売することがあるなど、好評を博している。



【雲仙火山トルコライスと特製ペーパー】

製造・販売：ジオカフェ（NPOチャレンジド人財センター）
販売開始：2021年8月～

2-2 火山女子ネットワークの構築

日本は火山をテーマにしたジオパークが多い。火山に興味を持ち、火山噴火のリスクを正しく理解することは、防災にもつながる。またジオパーク活動の中における女性の活躍は、最近の審査の中でも重要な要素を占めつつある。そこでJGNのネットワークを活用し、全国の火山好きの女子で構成される「火山女子ネットワーク（仮称）」を構築する準備を進めている。

現在、火山女子ネットワークのブログを立ち上げ、定期的に情報の発信を行っている（2021年9月現在、12記事）と共に、女性でも親しみを持って使うことが出来る「火山LINEスタンプ」を販売し、女性の火山に対する興味関心を励起している。（3か月間の送受信数は、合計3,000個）



【火山LINEスタンプ】
QRコードよりダウンロード可能

3. 今後の活動

3-1 島原半島 UGGp 内における火山グルメマップの作成

島原半島産の食材を活用したメニュー、火山にちなんだメニュー、商品を取り扱っている店舗を集めて、「島原半島UGGp グルメマップ」を作成し、「火山×食」を経済活動に繋げている事例を可視化する。

3-2 子ども食堂を活用した「火山食堂」の開催

子ども食堂において、火山をテーマとした「火山食堂」を開催し、親子が火山に親しみ、島原半島UGGpの認知度向上を目指す。

3-3 火山女子ネットワーク（仮称）のメンバー募集

日本の1活火山につき、少なくとも1人情報発信できる方を募る予定。当面の目標は、「マツコの知らない世界」に火山女子ネットワークのメンバーで出演し、マツコさんをドン引きさせ、且つ共感いただることである。



【火山 funfan プロジェクトブログ】



【火山 funfan プロジェクトブログ QR コード】
QR コードより閲覧可能